

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	福島県	市町村名	昭和村
-------	-----	------	-----

プロジェクト名	からむし振興対策事業	新規・継続の区分	継続
プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標	<p>(目的、概要) からむし振興を地域経営に位置づけることにより、村、振興公社、生産者等の役割が明確になり、栽培から販売まで一体的に発展することが期待でき、後継者育成事業を併せて行うことにより定住化の促進とからむしの安定生産体制を図る。</p> <p>(具体的な成果目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・入館者数 年間 70,000人(過去3年平均 64,000人) ・販売額 年間 7,500千円(過去3年平均 6,880千円) ・からむし栽培面積 100a (過去3年平均 81a) ・からむし収穫量 250kg (過去3年平均 205kg) 		
プロジェクトの期間	H19～H23	政策分野の分類 (①～⑪)	②地場産品発掘・ブランド化プロジェクト
住民への公表の方法 (ホームページアドレス等)	http://www.vill.showa.fukushima.jp/shien.pdf		

プロジェクトを構成する具体の事業・施策

名称	事業概要	総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費)
からむし織体験生事業 からむし織研修生事業	からむし織体験生事業 からむし織の一連の工程と山村生活を体験し、村民との交流を通して山村の生活文化を再認識する。	20,000
	からむし織研修生事業 体験事業立案及び関係機関との連絡調整を行い、体験生の指導補助活動を行う。	(5,449)
からむし生産技術保存協会補助金	からむし生産技術の保護養成を図り、伝統技術を保存する。 (からむし生産技術の調査研究、生産技術の伝承者養成)	5,000
		(1,000)
からむし織の里運営事業	からむし振興の核となる施設の運営 ・織姫交流館 からむし織体験、からむし工芸作品展示販売、民芸品特産品展示販売、作品展・工芸体験 ・からむし工芸博物館 常設展、企画展の開催及び染色等のセミナー開催	90,000
		(17,415)
総 計		115,000
		(23,864)

その他特記事項

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	福島県	市町村名	昭和村
-------	-----	------	-----

プロジェクト名	定住化対策事業	新規・継続の区分	継続
プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標	<p>(目的、概要) 田舎暮らし希望者への支援を行い、交流・定住の拡大によって一定の消費需要や住宅需要などの創出と地場産業、地域コミュニティー活動、文化活動などの担い手を増やす。 地域と交流・定住希望者の相互理解を深め、協働して新しい生活秩序を創造し、地域社会の維持・再生を目的とする。また、子育て支援の充実により、若者定住の促進を図る。</p> <p>(具体的な成果目標) ・転入者数 50人(過去3年間平均 38人)</p>		
プロジェクトの期間	H19～H23	政策分野の分類 (①～⑪)	⑤定住促進プロジェクト
住民への公表の方法 (ホームページアドレス等)	http://www.vill.showa.fukushima.jp/shien.pdf		

プロジェクトを構成する具体の事業・施策

名称	事業概要	総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費)
地域資源の活用による地域活性化事業	地域特性を活かしたコミュニティビジネスを創出し、その事業展開によって地域課題を解決する。 (交流、定住人口の増による地域活性化)・運営協議会の設立、運営 ・交流事業の実施 ・コミュニティビジネス組織の設立 ・コミュニティビジネスの創出	55,718
		(2,744)
ふるさと定住報奨金等事業	ふるさと定住促進条例に定める報奨金 ・就職奨励金、結婚祝金、出産祝金、高齢者世帯援助金、結婚資金貸付金利子援助金等	10,875
		(2,075)
子育て支援事業	・乳児衛生用品支給 ・インフルエンザ予防接種事業 ・新入学児童報償費	2,900
		(357)
総 計		69,493
		(5,176)

その他特記事項

その他特記事項

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	福島県	市町村名	昭和村
-------	-----	------	-----

プロジェクト名	農業振興事業	新規・継続の 区分	継続
プロジェクトの 目的、概要及び 具体的な成果目 標	<p>(目的、概要) 本村の花き生産は、宿根カスミソウが主体であるが、就農者の減少・高齢化、土地条件の制約等、社会的経済的状況は厳しく、就農者の確保・販売額の回復・生産拡大が今後の大きな課題となっている。</p> <p>このため、施設化・省力化を一層推進し、生産性の向上を図ると共に、生産計画・出荷のできる施設整備により高品質・安定生産体制を確立し、「昭和の花」のブランド化を図る。</p> <p>(具体的な成果目標)</p> <p>・宿根カスミソウ出荷量 5,000千本 (過去3年平均 4,550千本)</p>		
プロジェクトの 期間	H19～H23	政策分野の分類 (①～⑪)	②地場産品発掘・ブランド化プロジェクト
住民への公表の 方法 (ホームページ アドレス等)	http://www.vill.showa.fukushima.jp/shien.pdf		

プロジェクトを構成する具体の事業・施策

名称	事業概要	総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費)
新規農業参入推 進事業	・農業体験機会の提供 ・新規就農相談会の開催 ・現地見学会の開催	6,000
		(1,860)
青果物価格安定 制度加入事業	・福島県青果物価格安定制度事業加入により、価格変動への対応を図る。	4,500
		(2,352)
栽培機器等導入 事業	カスミソウ栽培機器等の導入	4,500
		(145)
総 計		15,000
		(4,357)

その他特記事項

--